

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

БРЕНДБУК

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип. Обзор вариантов .....	4
Логотип. Моноцветные версии .....	5
Логотип. Черно-белые версии .....	6
Охранное поле логотипа .....	7
Минимальный размер логотипа .....	8
Рекомендуемые фоны для логотипа .....	9
Не рекомендуемые фоны для логотипа .....	10
Неправильное использование логотипа .....	11
Размещение с партнерским логотипом .....	12
Фирменные цвета .....	13
Фирменный шрифт .....	14
Фирменные паттерны .....	15
Паттерны. Варианты цветности .....	16
Увеличение площади паттернов .....	17
Рекомендованные фоны для паттернов .....	18
Не рекомендованные фоны для паттернов .....	19
Неправильное использование паттернов .....	20

## БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Цвета изделий для брендинга .....	22
Построение блока логотип+паттерн .....	23
Использование паттерна на одежде .....	24
Печать в два цвета, односторонняя .....	25
Печать в два цвета, двухсторонняя. Мелкий логотип .....	26
Печать в два цвета, двухсторонняя. Крупный логотип .....	27
Печать в один цвет, односторонняя .....	28
Печать в один цвет, двухсторонняя. Мелкий логотип .....	29
Печать в один цвет, двухсторонняя. Крупный логотип .....	30
Толстовка .....	31
Бейсболка .....	32
Ветровка .....	33

## РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Грамота .....	35
Афиша .....	36
Роллап .....	37
Оформление онлайн ресурса .....	38
Бумажный пакет .....	39
Ссылка для скачивания материалов .....	40

**ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ**

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**

Логотип бренда имеет 4 варианта написания и компоновки. «Городошный спорт. 100 лет» – более официальная версия, используется на любых носителях и является приоритетной. «Городки 100 лет» – более неформальная версия логотипа бренда, используется для популяризации вида спорта.

Логотипы являются взаимозаменяемыми на всех, представленных в брендбук материалов. Двухцветная версия логотипа является приоритетной в рекламной полиграфии.

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

На данной странице представлены моноцветные варианты логотипа.  
Не следует использовать какие-либо другие цвета при печати логотипа  
в одну краску.

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

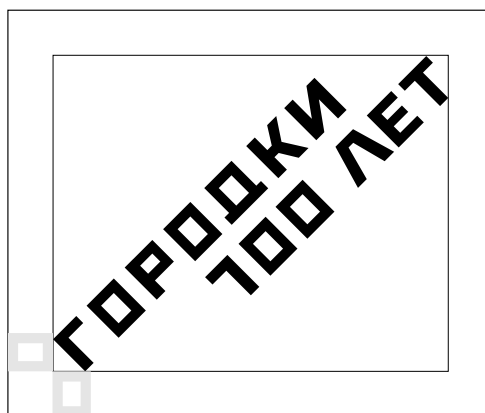
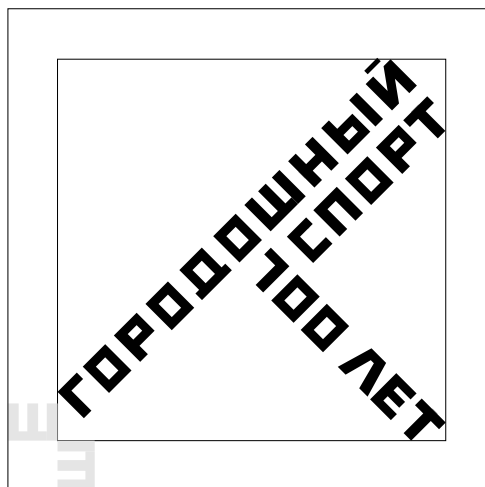
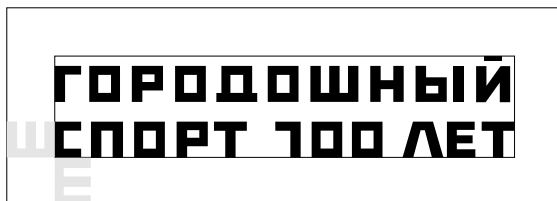
ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ

Для черно-белой печати используйте монохромный вариант логотипа.



Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Она строится на основе элемента логотипа без изменения его масштаба.

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ**

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**

МИНИМАЛЬНЫЙ ЭКРАННЫЙ РАЗМЕР

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** 20 px

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ** 60 px

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ** 20 px

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ** 40 px

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР В ПЕЧАТИ

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** 5 mm

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ** 15 mm

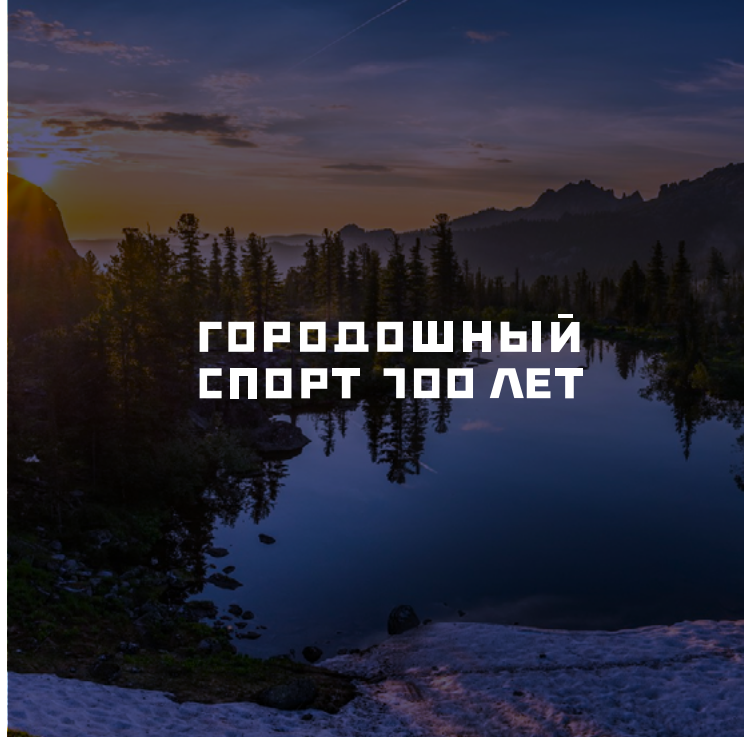
**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ** 5 mm

**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ** 10 mm

На странице представлены рекомендуемые минимальные размеры логотипов. Для каждой версии логотипа размеры представлены в двух форматах: для экрана – в пикселях, и для печати – в мм.



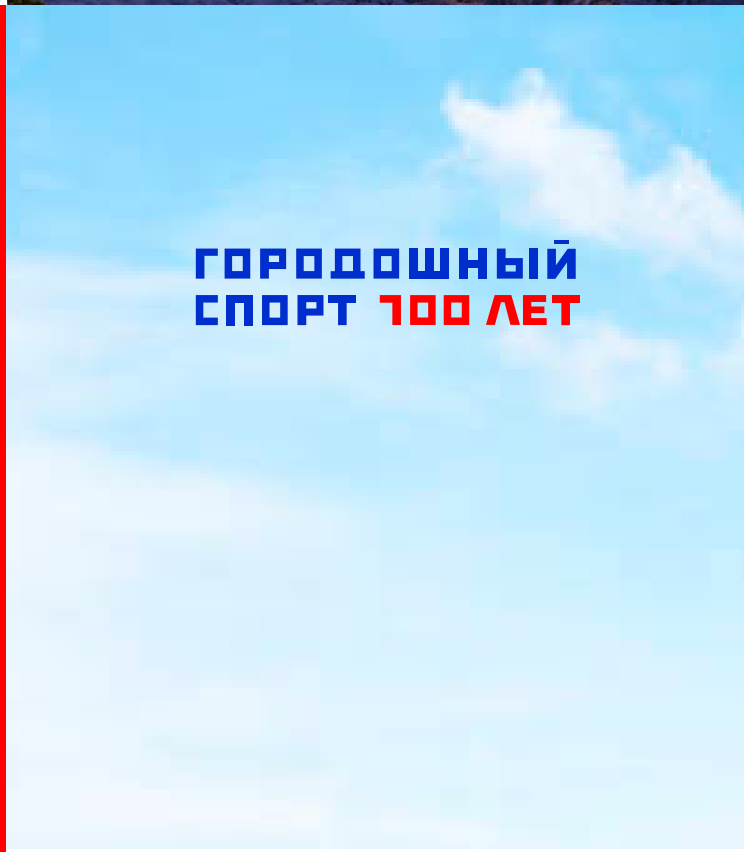
**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

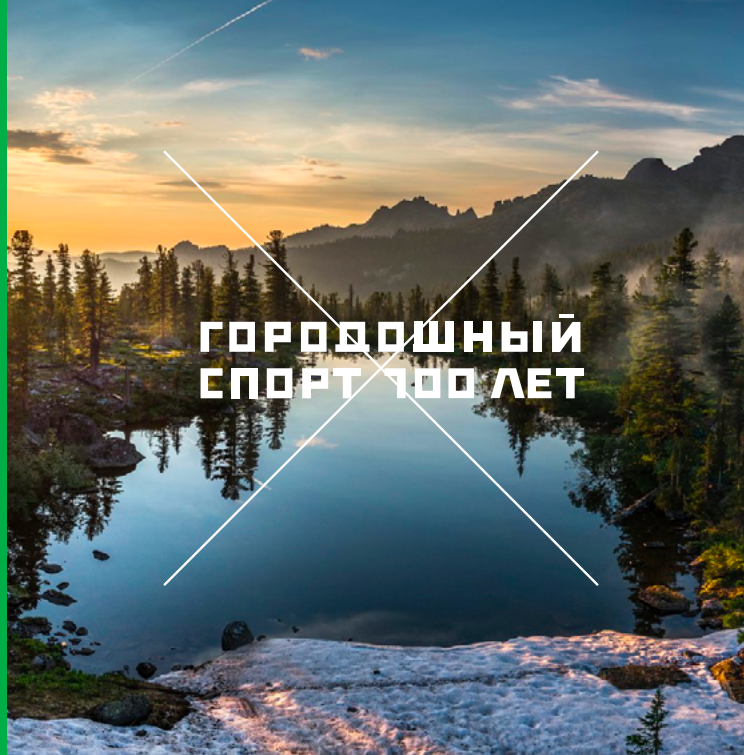


**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

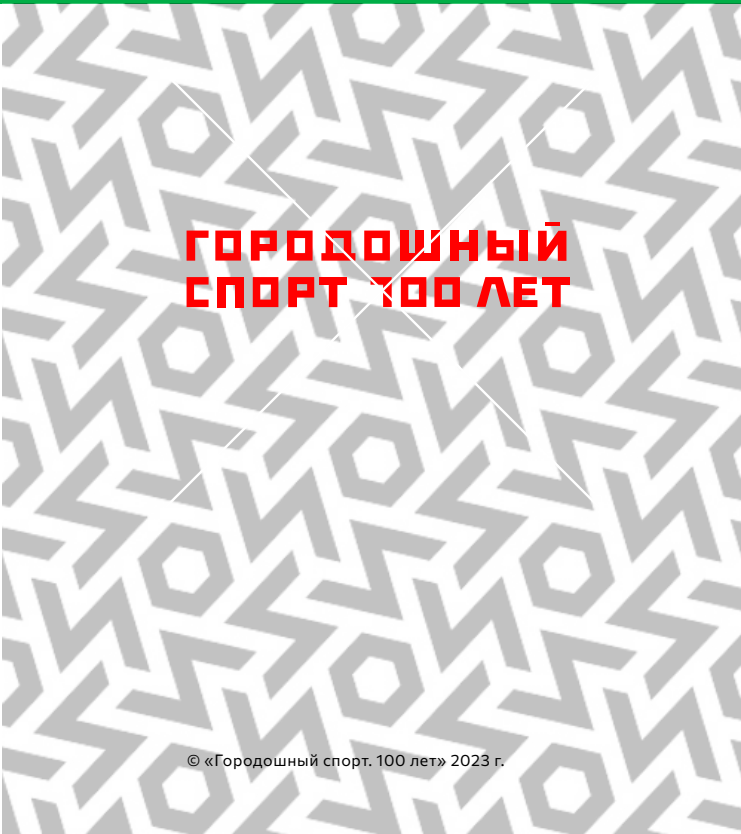
Логотип можно располагать на белом либо красном фирменных цветах, приведенных в брендбук, а также на затемненном фото и фото без контрастных элементов.

НЕ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОНЫ ДЛЯ ЛОГОТИПА

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

БРЕНДБУК

Логотип не рекомендуется располагать на цветах не относящихся к фирменным, на синем фоне, на контрастных фотографиях или на паттернах.

ВЕРНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**

ИСКАЖЕННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** ✕

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** ✕

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ  
100 ЛЕТ** ✕

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** ✕

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** ✕

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ** ✕

Рекомендуется использовать логотип из исходных файлов без изменений.  
Нельзя редактировать логотип, изменять пропорции, окрашивать в цвета не относящиеся к фирменным, добавлять обводку, удалять или перемещать отдельные элементы логотипа. Также нельзя изменять шрифт логотипа.

**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ**



**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**



**ГОРОДКИ  
100 ЛЕТ**



При расположении логотипа с партнерскими следует соблюдать принцип визуальной равнозначности. На странице приведены примеры наиболее часто встречающихся конструкций логотипов.

CMYK 100:80:0:0  
 RGB #0736C5  
 ORACAL 010  
 RAL 5002  
 PANTONE 2728 C

CMYK 0:0:0:0  
 RGB #FFFFFF  
 ORACAL 010  
 RAL 9010  
 PANTONE WHITE 000 C

CMYK 0:100:100:0  
 RGB #D13927  
 ORACAL 032  
 RAL 3026  
 PANTONE 179 C

Фирменные цвета бренда: белый, красный и синий. На схеме приведены эквиваленты фирменных цветов в моделях в различных моделях.

Модель CMYK используют для печати триадными красками, PANTONE – для печати смешиваемыми, модель RGB – для создания экранной графики. ORACAL – самоклеящаяся виниловая пленка, Ral – интерьерная краска.

# COMMISSIONER

**ЧЕМПИОНАТ МИРА  
ПО ГОРОДОШНОМУ  
СПОРТУ**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

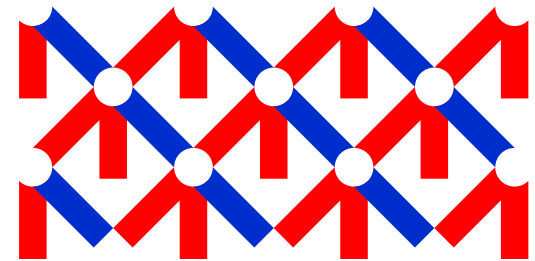
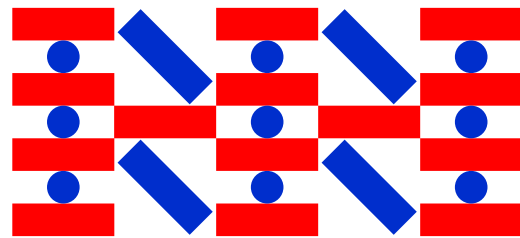
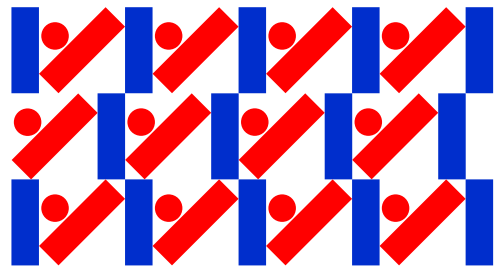
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis

**НАГРАЖДАЕТСЯ  
СИЛАНТЬЕВА ВАЛЕРИЯ  
ЗА 1 МЕСТО**

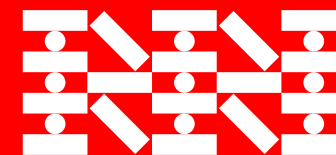
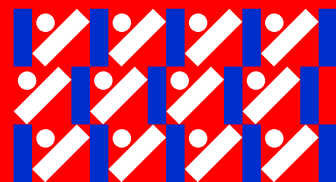
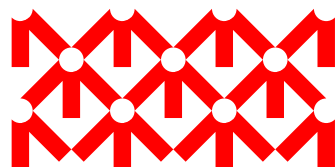
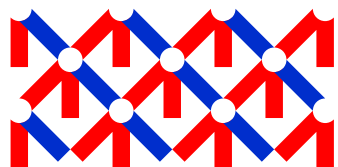
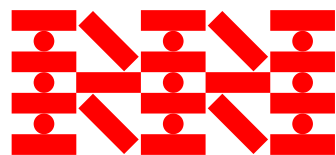
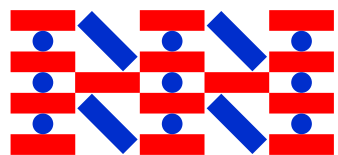
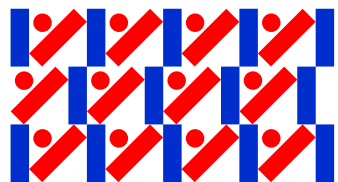
Фирменный шрифт — Commissioner. Рекомендуется использовать его во всех рекламно-информационных материалах бренда, а также на сайте.

Основные заголовки набираются прописными буквами в начертании Bold. Для наборного текста рекомендуется использовать начертание Regular.

Шрифт доступен для свободного скачивания на сайте [GoogleFonts](https://www.google.com/fonts/specimen/Commissioner).



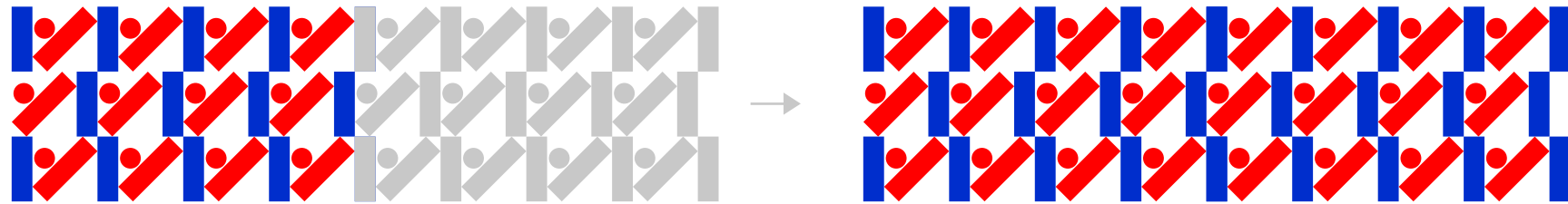
У бренда «Городошный спорт. 100 лет» есть 3 фирменных паттерна. Паттерны равнозначны и не имеют приоритетности в использовании. Следует применять их для брендинга без искажения и модификаций.



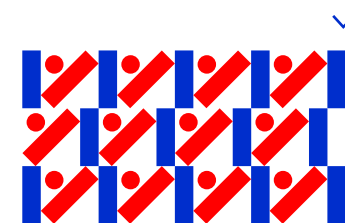
На странице представлены все возможные цветовые версии фирменных паттернов для белого и красного фона.

В зависимости от возможностей и ограничений производства, можно использовать любую из представленных версий.

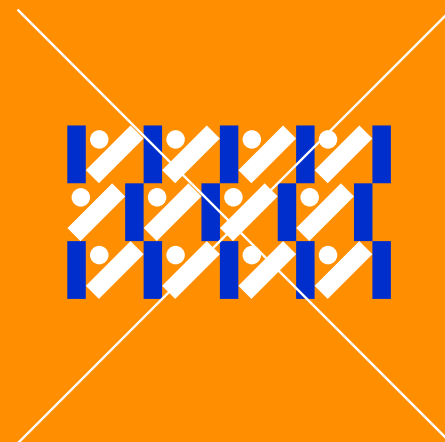
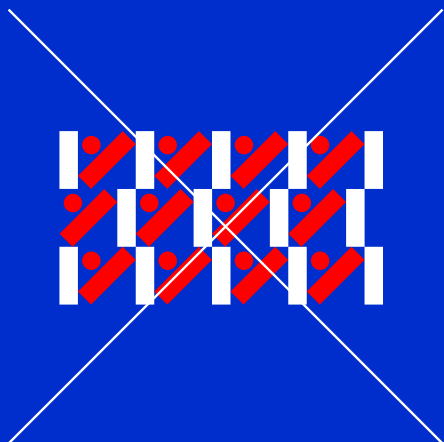




При необходимости заполнения больших поверхностей (полиграфия, сувенирная продукция) паттерном, можно бесшовно дублировать сегменты паттерна по горизонтали и вертикали.



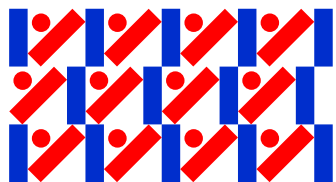
Паттерны рекомендуется размещать только на белом цвете или фирменном красном. На обоих фонах можно использовать и двухцветный и моноцветную версию любого фирменного паттерна.



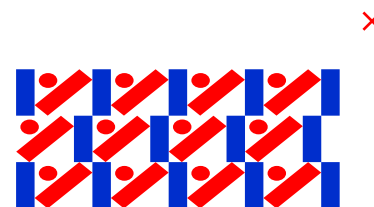
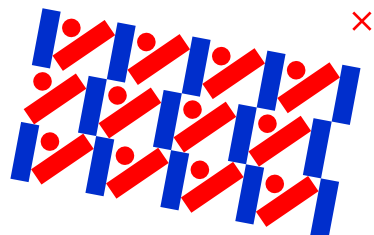
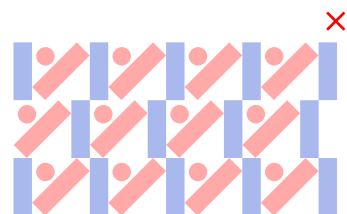
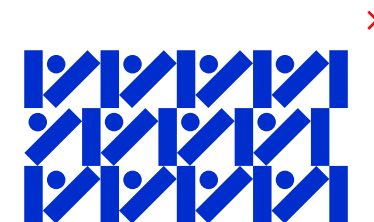
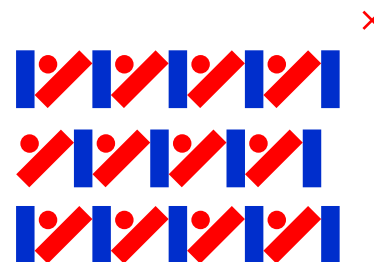
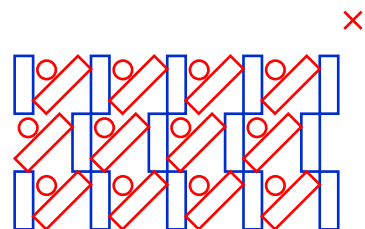
Не рекомендуется размещать паттерны на любых цветах, кроме фирменных: белом и красном.

Также не рекомендуется размещать паттерн на фирменном синем фоне.

ВЕРНАЯ ВЕРСИЯ ПАТТЕРНА



ИСКАЖЕННЫЕ ВЕРСИИ ПАТТЕРНА



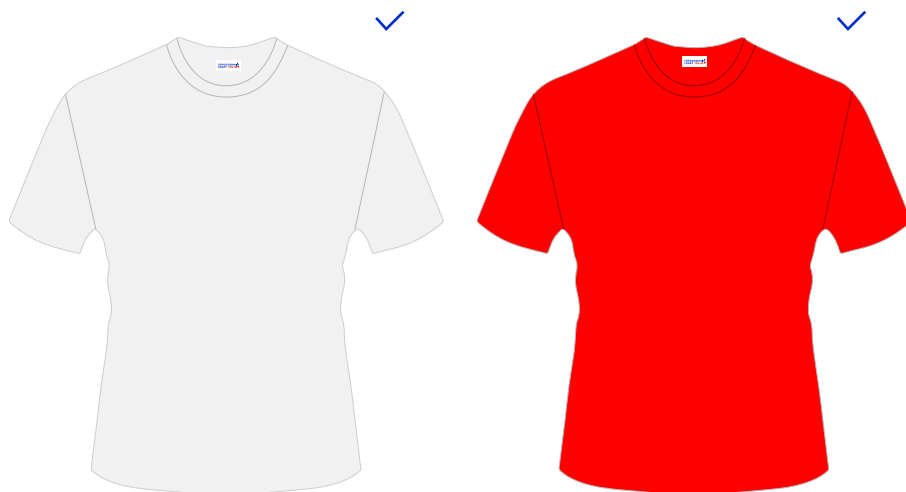
Рекомендуется использовать только исходные файлы паттернов, без изменений.

Не рекомендуется самостоятельно менять цвета паттернов, или как либо еще модифицировать форму, элементы, прозрачность и т.п.

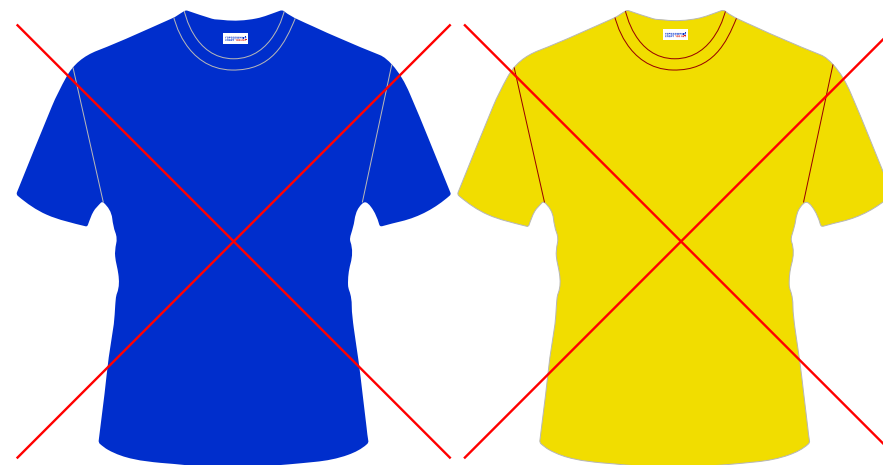
На странице представлены примеры не рекомендуемых модификаций фирменных паттернов.

**БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ**

ПРАВИЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЙ

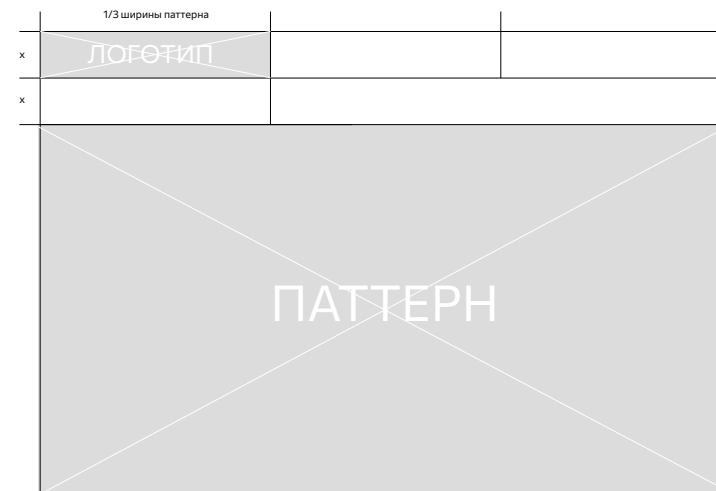
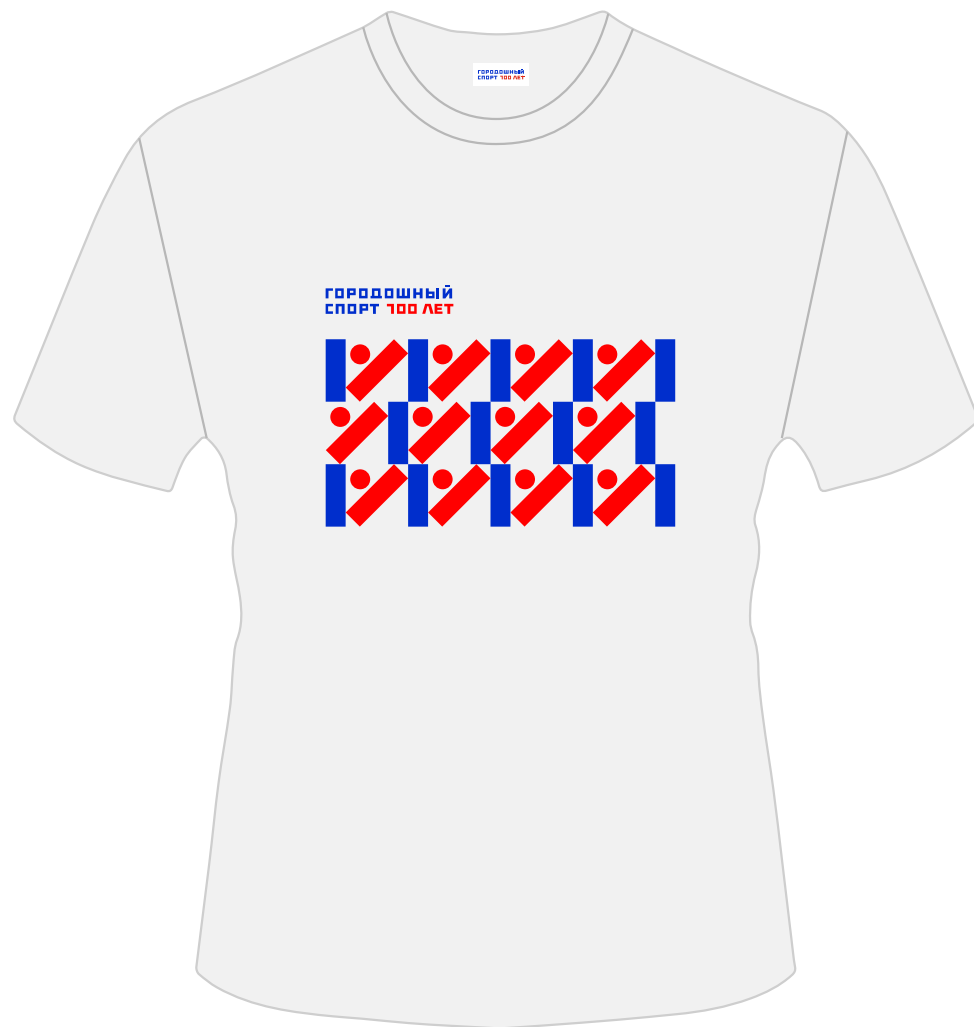


НЕПРАВИЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ



Предметы одежды для брендинга должны быть только белого или красного цвета. Красный цвет ткани должен быть максимально ярким, похожим на фирменный красный. Данное правило относится ко всем объектам для брендинга.

Не рекомендуется брендировать изделия других цветов, а также изделия с рисунком или не ровной прокраской.



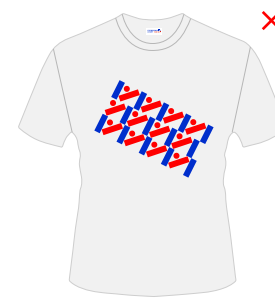
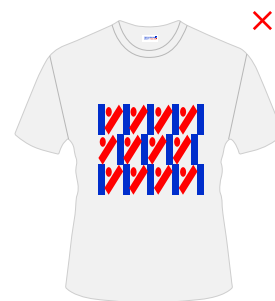
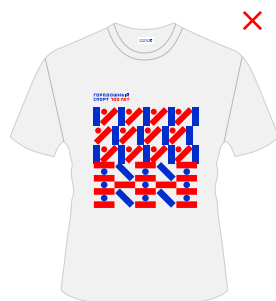
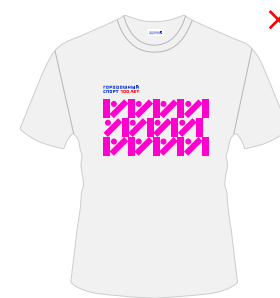
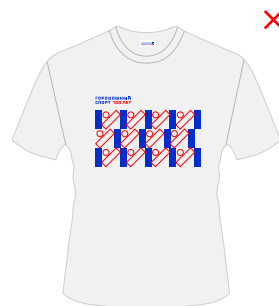
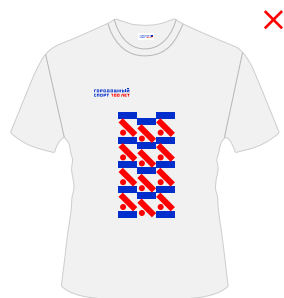
Блок логотип+паттерн строится по приведенной выше схеме. Ширина логотипа равна 1/3 ширины паттерна, отступ логотипа от паттерна равен высоте логотипа без хвостика И.

Не рекомендуется изменять принципы построения блока, перемещать логотип или изменять пропорции.

ВЕРНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПАТТЕРНА



ПРИМЕРЫ НЕВЕРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПАТТЕРНА



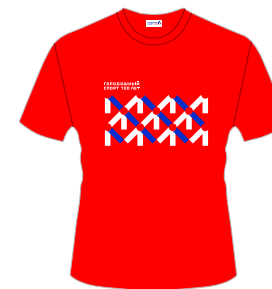
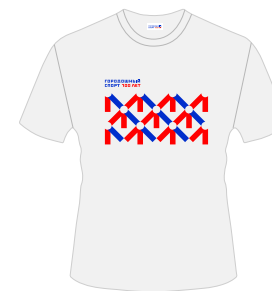
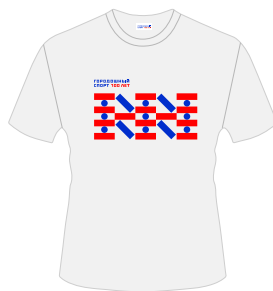
Рекомендуется использовать только исходные файлы паттернов, без изменений.

Не рекомендуется самостоятельно менять цвета паттернов, или как либо еще модифицировать рисунок, элементы, прозрачность и т.п.

Нельзя наклонять, растягивать пропорции, добавлять эффекты или обводки. Также не рекомендуется брендировать одежду других цветов, кроме белого и красного.



ОДНОСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ



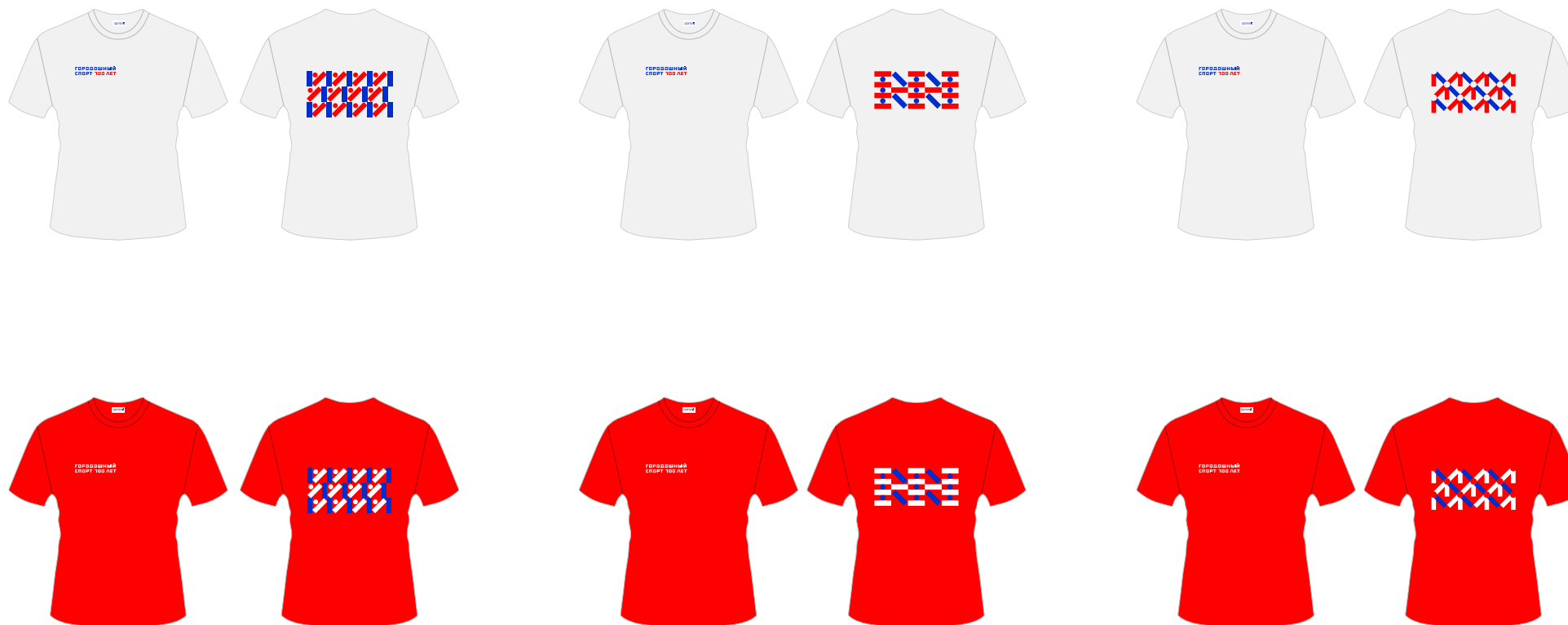
На странице представлены все возможные варианты двухцветной печати на одной стороне изделия.

Не допускается иное размещение паттернов, раскраска в другие цвета или изделия другого цвета.

Размещение паттерна на груди без логотипа не рекомендуется.

Рекомендованные цвета изделий: белый и красный.

ПЕЧАТЬ С ДВУХ СТОРОН

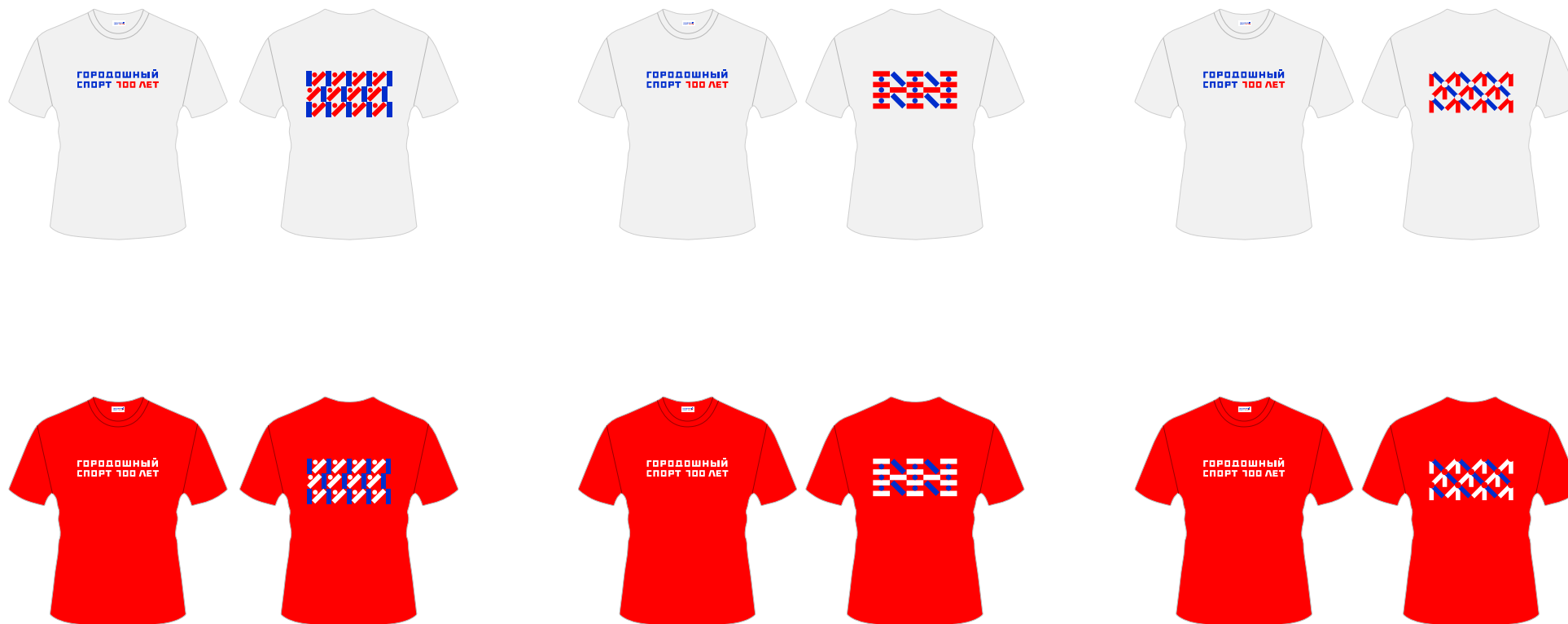


На странице представлены все возможные варианты двухцветной печати на двух сторонах изделия.

Не допускается иное размещение паттернов, раскраска в другие цвета или изделия другого цвета. Размещение паттерна на груди без логотипа не рекомендуется.

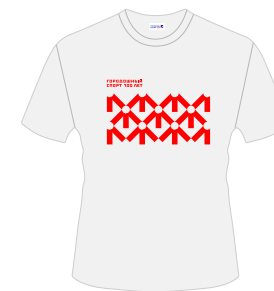
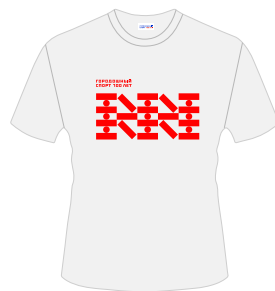
Рекомендованные цвета изделий: белый и красный.

ПЕЧАТЬ С ДВУХ СТОРОН



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ОДНОСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ



На странице представлены все возможные варианты печати в один цвет на одной стороне изделия.

Не допускается иное размещение паттернов, раскраска в другие цвета или изделия другого цвета. Размещение паттерна на груди без логотипа не рекомендуется.

Рекомендованные цвета изделий: белый и красный.

ПЕЧАТЬ С ДВУХ СТОРОН



На странице представлены все возможные варианты печати в один цвет с двух сторон изделия.

Не допускается иное размещение паттернов, раскраска в другие цвета или изделия другого цвета. Размещение паттерна на груди без логотипа не рекомендуется.

Рекомендованные цвета изделий: белый и красный.

ПЕЧАТЬ С ДВУХ СТОРОН



На странице представлены все возможные варианты печати в один цвет с двух сторон изделия.

Не допускается иное размещение паттернов, раскраска в другие цвета или изделия другого цвета. Размещение паттерна на груди без логотипа не рекомендуется.

Рекомендованные цвета изделий: белый и красный.



Правила брендирования толстовок соответствуют правилам описанным для футболок. Допускается как двухцветная печать, так и печать в один цвет. На груди или на обеих сторонах изделия.

Рекомендованные цвета толстовок: белый или красный.



Для брендирования бейсболок рекомендуется использовать только логотип. Паттерн не используется на мелких предметах одежды. Можно использовать любую версию логотипа из предложенных в брендбуке.

Рекомендованные цвета изделий: белый или красный.





Рекомендованные цвета ветровок: белый или красный. Можно использовать любую версию логотипа из предложенных в брендбук.

На ветровках паттерн рекомендуется располагать только на спине. Также допустимо не делать паттерн, а оставить только логотип.

**РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**



Обязательные элементы оформления документации:

1. Логотип в верхней части макета
2. Паттерн в нижней части макета.
3. Шрифт Commissioner

Основные заголовки набираются прописными буквами в начертании Bold. Для наборного текста рекомендуется использовать начертание Regular.



Обязательные элементы рекламно-информационных материалов:

1. Логотип в верхней части макета
2. Две цветные плашки с основной информацией
3. Паттерн в нижней части макета.
4. Шрифт Commissioner

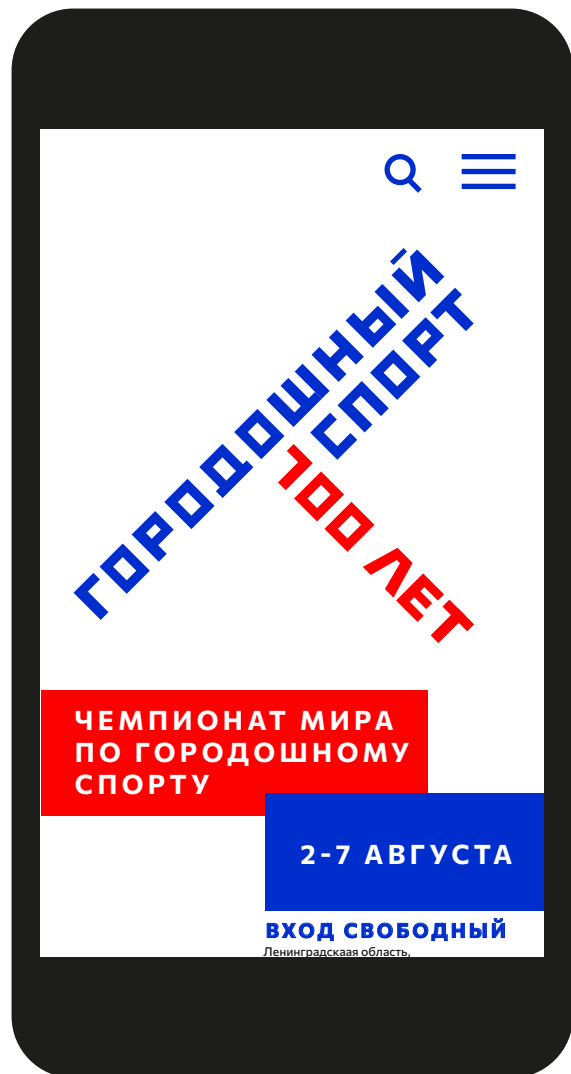
Основные заголовки набираются прописными буквами в начертании Bold.  
Для наборного текста рекомендуется использовать начертание Regular.



Обязательные элементы рекламно-информационных материалов:

1. Логотип в верхней части макета.
2. Две цветные плашки с основной информацией
3. Паттерн в нижней части макета.
4. Шрифт Commissioner

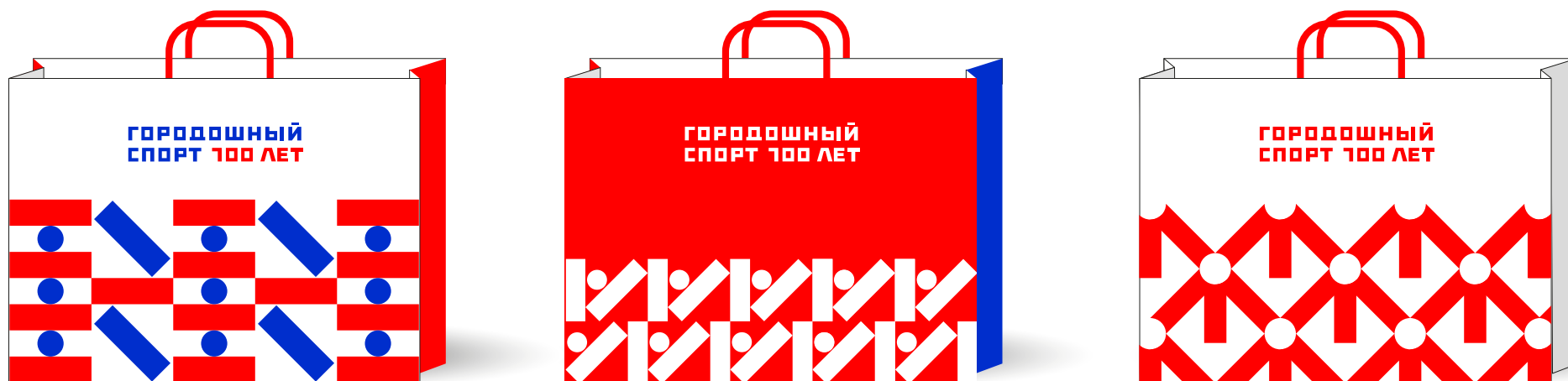
Основные заголовки набираются прописными буквами в начертании Bold. Для наборного текста рекомендуется использовать начертание Regular.



Обязательные элементы оформления онлайн ресурсов:

1. Логотип
2. Цветные плашки с основной информацией
3. Шрифт Commissioner

Основные заголовки набираются прописными буквами в начертании Bold. Для наборного текста рекомендуется использовать начертание Regular.



Элементы оформления пакетов:

1. Логотип в верхней части макета
2. Паттерн в нижней части макета (опционально)

ГОРОДОШНЫЙ  
СПОРТ 100 ЛЕТ

Москва, 2023